

Zertifikatskurs 25.06 (CAS Healthcare Management MiG)

Marketing im Gesundheitswesen



26. – 28. November 2025

Marketing im Gesundheitswesen

Zertifikatskurs 25.06 (CAS Healthcare Management MiG)
26. – 28. November 2025

ZIELE

Ziele des Kurses sind die Auseinandersetzung mit grundlegenden Marketingkonzepten und -entscheidungen sowie deren Adaption auf die eigene Institution. Nach der Veranstaltung sind die Teilnehmenden in der Lage, die Bedeutung von Marketingthemen für die eigene Organisation zu beurteilen.

INHALTE

Drei grundlegende Veränderungen prägten in den letzten Jahrzehnten die Entwicklung des Marketingdenkens - die zunehmende Dienstleistungsorientierung, die Prozessorientierung sowie die Digitalisierung. Aus diesem Grund bilden das Dienstleistungsmarketing, das Customer Experience Management und das Online-Marketing den Kern der Veranstaltung. Abschliessend folgt die Auseinandersetzung mit dem Marketing-Mix-Konzept und der vorgängigen Markt- und Umweltanalyse, die den strategischen Rahmen für operative Marketingentscheidungen setzen.

METHODEN

Theoretische Inhalte werden gemeinsam in Lehrgesprächen erarbeitet. In kurzen Experimenten werden die Funktionsweise der menschlichen Psyche oder die Wirkung von Marketingmassnahmen spielerisch erlebbar gemacht. Das Verständnis wird mit Hilfe von Diskussionen, Reflexionsrunden, Fallstudien und der Übertragung des Gelernten auf die Situation der eigenen Organisation gefestigt.

KURSSPRACHE

Deutsch

DATEN UND ZEITEN

Mittwoch, 26. November 2025 – Freitag, 28. November 2025, jeweils 08.15 – 12.15 und 13.45 – 17.45 Uhr (am Freitag nur vormittags)

ORT

Universität Bern, UniS, Schanzeneckstrasse 1, 3012 Bern

VERANSTALTER

Universität Bern, Zentrum für Gesundheitsrecht und Management im Gesundheitswesen, Weiterbildungsangebot.

ZIELPUBLIKUM, ZULASSUNG

Das Kursangebot richtet sich an Personen mit Führungserfahrung und mit mehrjähriger Berufserfahrung in einer der Sparten des Gesundheitswesens (Leistungserbringung, staatliche Verwaltung, Kostenträger, Ausbildungseinrichtungen, Industrie, Berufsorganisationen, usw.).

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Hochschulabschluss oder eine andere qualifizierte Ausbildung (Höhere Fachprüfung

mit Eidgenössischem Diplom, Nachdiplomstudium mit Diplom NDS FH sowie äquivalente Abschlüsse der Tertiärstufe A) sowie Berufserfahrung im Gesundheitswesen.

LEITUNG

Dr. rer. oec. Urs Fuhrer, Marketing & Unternehmensberatung, effex AG, 3012 Bern

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Urs Fuhrer unterstützt von Gastreferent:innen aus der Praxis

KOSTEN UND KURSDURCHFÜHRUNG

Teilnehmerzahl für die Durchführung: mindestens 10, höchstens 20 Personen. Kosten CHF 1'550.– inklusive Kursmaterial, Mittagessen und Pausenverpflegung.

LEISTUNGSNACHWEISE UND ABSCHLUSS

Es wird eine Teilnahmebescheinigung abgegeben. Fakultativ kann ein Leistungsnachweis erbracht werden. Der erfolgreiche Abschluss mit einem Leistungsnachweis ist Voraussetzung für die Anrechnung an das «Certificate of Advanced Studies in Healthcare Management MiG». Für das CAS-Diplom sind Leistungsnachweise zu sechs Modulen erforderlich. Dieser CAS-Studiengang ist Teil des modularen Weiterbildungsprogramms «Healthcare Management and Leadership MiG» des Zentrums für Gesundheitsrecht und Management im Gesundheitswesen der Universität Bern. Er kann im Hinblick auf einen DAS oder MAS-Abschluss «Healthcare Management and Leadership MiG» oder unabhängig davon absolviert werden. Der erfolgreiche Abschluss mit einem Leistungsnachweis ist auch für die Kreditierung des Moduls durch einige andere Anbieter vorausgesetzt.

ECTS ZUTEILUNG

Kurs à 20 Std. Präsenz (2.5 Tage) inkl. Vor- und Nachbereitung à 15 Std. und Leistungsnachweis à 15 Std. entspricht **2 ECTS**.

ANMELDUNG

Über das Anmeldeformular auf www.mig.unib.ch (Link)

ANMELDEFRIST

10. November 2025

WEITERE INFORMATIONEN

Zentrum für Gesundheitsrecht und Management im Gesundheitswesen, Universität Bern
Hochschulstrasse 6, CH-3012 Bern
Telefon +41 31 684 32 11, info.mig.rw@unibe.ch,
www.mig.unibe.ch